

# 1. EINZELGAGEN

Sofern nicht anders aufgeführt, gelten alle Einzelgagen pro Motiv / Film / Sendung / Folge.

## 1.1. Werbung mit Bild

Genre		GAGE	Lizenzen & Anmerkungen
Online Video Spot	Paid Media	700 €	Paid Media Lizenzen: Online/Internet, national, bis zu 1 Jahr. Archivgage Lizenzen: Online/Internet, nur Unpaid Media Lizenzen, räumlich & zeitlich unbegrenzt Anmerkung: Die Archivgage wird nicht einzeln, sondern immer als Ergänzung zu (Paid Media) Lizenzen angesetzt.
	Unpaid Media	<i>siehe 1.3 Imagefilm</i>	
	Archivgage	375 €	
TV Spot	national	700 €	Lizenzen: zur Verwendung im linearen TV-Programm (inkl. Simulcast) auf allen Sendern im jeweiligen Territorium, bis zu 1 Jahr.
	regional	550 €	
TV Reminder		50 % - 100 %	Lizenzen: wie der Hauptspot. Anmerkung: Wird nur gemeinsam mit dem Hauptspot ausgestrahlt. Die Prozentangabe bezieht sich auf die Hauptspotgage.
TV Patronat	national	700 €	Lizenzen: wie TV Spot, für 1 Sendung bzw. 1 Format. Anmerkung: 1 Motiv beinhaltet bis zu 4 Zeit-Versionen.
Kino Spot	national	700 €	Lizenzen: zur Verwendung in allen Kinos im jeweiligen Territorium, bis zu 1 Jahr.
	regional	550 €	
POS Spot		700 €	Lizenzen: national, bis zu 1 Jahr. Anmerkung: Messe Spots siehe 1.3 Imagefilm.
Ein zusätzliches Territorium		100 %	Anmerkung: Werden die Lizenzen um einen zusätzlichen Verwertungsraum erweitert, fallen dafür üblicherweise 100% der Originalgage an, ohne dass der Sprecher oder die Sprecherin dafür ins Studio kommen muss. (z.B. Deutschland UND Österreich = 200% Sprechergage).
Ein zusätzliches Jahr		100 %	Anmerkung: Werden die Lizenzen um ein zusätzliches Jahr erweitert, fallen dafür üblicherweise jeweils 100% der Originalgage an, ohne dass der Sprecher oder die Sprecherin dafür ins Studio kommen muss.
Ein zusätzliches Motiv		100 %	Anmerkung: Wird aus den Aufnahmen ein zusätzliches Motiv produziert, fällt dafür üblicherweise eine 100% Gage an, ohne dass der Sprecher oder die Sprecherin dafür ins Studio kommen muss.
Animatic / Narrative / Moodfilm		300 €	Lizenzen: nur interne Nutzung in Pitches und Marktforschung, keine öffentliche Nutzung.
Layout		300 €	Lizenzen: nur interne Nutzung in Pitches und Marktforschung, keine öffentliche Nutzung. Anmerkung: Die Layoutgage wird bei nachträglicher Verwertung des Motivs mitunter einmalig angerechnet.

## 1.2. Werbung ohne Bild

Genre		Gage	Lizenzen & Anmerkungen
Online Audio Spot	Paid Media Unpaid Media	500 € <i>siehe 1.3 Imagefilm</i>	Lizenzen: Online/Internet, <u>national</u> , bis zu 1 Jahr
Funk Spot	<u>national</u> <u>regional</u> <u>lokal</u>	500 € € 400 € <i>siehe 1.12. Kleinräumig</i>	Lizenzen: zur Verwendung im linearen Radio-Programm (inkl. Simulcast) auf allen Sendern im jeweiligen Territorium, bis zu 1 Jahr.
Funk <u>Reminder</u>		50 %	Lizenzen: wie der Hauptspot. Anmerkung: Wird nur gemeinsam mit dem Hauptspot ausgestrahlt. Die Prozentangabe bezieht sich auf die Hauptspotgage.
Funk <u>Allongen</u>		110 €	Lizenzen: wie der Hauptspot.
Ladenfunk	<u>national</u> <u>regional</u>	400 € 300 €	Lizenzen: bis zu 1 Jahr. Anmerkung: Die Nutzung in nur einer Handelskette, wird als 'Ladenfunk regional' kalkuliert.
Telefon Werbespot		275 €	Lizenzen: Für Werbespots in Telefonwarteschleifen für 1 Telefonanlage, bis zu 1 Jahr. Anmerkung: Reine Telefonansagen ohne werblichen Inhalt siehe Punkt 1.5. Telefonansagen.
Ein zusätzliches <u>Territorium</u>		100 %	Anmerkung: Werden die Lizenzen um einen zusätzlichen <u>Verwertungsraum</u> erweitert, fallen dafür üblicherweise 100% der Originalgage an, ohne dass der Sprecher oder die Sprecherin dafür ins Studio kommen muss. (z.B. Deutschland UND Österreich = 200% Sprechergage).
Ein zusätzliches <u>Jahr</u>		100 %	Anmerkung: Werden die Lizenzen um ein <u>zusätzliches Jahr</u> erweitert, fallen dafür üblicherweise jeweils 100% der Originalgage an, ohne dass der Sprecher oder die Sprecherin dafür ins Studio kommen muss.
Ein zusätzliches <u>Motiv</u>		100 %	Anmerkung: Wird aus den Aufnahmen ein <u>zusätzliches Motiv</u> produziert, fällt dafür üblicherweise eine 100% Gage an, ohne dass der Sprecher oder die Sprecherin dafür ins Studio kommen muss.
<u>Layout</u>		300 €	Lizenzen: Nur interne Nutzung in Pitches und Marktforschung, keine öffentliche Nutzung. Anmerkung: Die <u>Layoutgage</u> wird bei nachträglicher Verwertung des Motivs mitunter einmalig angerechnet.

### 1.3. Webvideo, Imagefilm & Präsentation – Unpaid Media

Genre	Gage	Lizenzen & Anmerkungen
Grundlizenz: Internet Basic Webvideo / Imagefilm bis 2 Min. bis 5 Min. je weitere 5 Min.	350 € 500 € 100 €	Lizenzen: Online/Internet Unpaid Media ohne Social-Media (Ausnahme: nicht gelistetes Hosting auf Videoplattformen), weltweit, zeitlich unbegrenzt. Anmerkungen: Es gilt die Textlänge.
Zusatzlizenz: Social Media	150 €	Lizenzen: zur zusätzlichen Unpaid Media Nutzung auf allen Social Media Plattformen, weltweit, zeitlich unbegrenzt. Anmerkung: Nur als Zusatzlizenz - keine Einzelbuchung.
Zusatzlizenz: Präsentationen	150 €	Lizenzen: zur zusätzlichen Nutzung auf Präsentationen (online und/oder online), Messen, Voice of Goddess/God, weltweit, zeitlich unbegrenzt. Anmerkung: Nur als Zusatzlizenz - keine Einzelbuchung.

Zusätzliche nicht aufgeführte Nutzungslizenzen (z.B. für physische Datenträger etc.) werden frei verhandelt.

Die unter Punkt 1.3. aufgeführten Grund- und Zusatzlizenzen beziehen sich ausschließlich auf Unpaid Media Auswertungen. Liegen Paid Media Nutzungen, gesponserte Inhalte, aktive Schaltungen oder POS Auswertungen vor, werden diese nach 1.1. Werbegagen kalkuliert.

### 1.4. App

Genre	Gage ø	Lizenzen & Anmerkungen
App bis 2 Min. bis 5 Min. je weitere 5 Min.	400 € 550 € 125 €	Lizenzen: pro App (kein TTS), zeitlich unbegrenzt. Es gilt die Textlänge.

Werbespots in Apps (InApp Ads) werden nach 1.1. Werbegagen kalkuliert.

### 1.5. Telefonansage

Genre	Gage	Lizenzen & Anmerkungen
Telefonansage bis 3 Module je weiteres Modul	240 € 60 €	Lizenzen: 1 Telefonanlage, zeitlich unbegrenzt. Maximale Länge pro Modul: 30 Sekunden.
Telefon Werbespot	<i>siehe Punkt 1.2. Werbung</i>	

## 1.6. E-Learning & Audioguide

Genre	Gage	Lizenzen & Anmerkungen
E-Learning - intern bis 5 Min. je weitere 5 Min.	350 € 75 €	Lizenzen: Nur intern: Mitarbeiterschulungen, Schulungsvideo, After-Sales-Texte, Tutorials, etc.. Keine öffentliche Nutzung, keine Marketinginhalte. Zeitlich unbegrenzt. Anmerkung: Es gilt die Textlänge.
Audioguide bis 5 Min. je weitere 5 Min.	350 € 75 €	Lizenzen: Zur Nutzung in Audioguides für Ausstellungen, Museen, Stadtführungen, Kultur- und Kunstprojekten. Keine Marketinginhalte. Zeitlich unbegrenzt. Anmerkung: Es gilt die Textlänge.

Marketinginhalte sowie öffentliche E-Learnings werden üblicherweise nach 1.3. Imagefilm kalkuliert.

## 1.7. Podcast

Genre	Gage	Lizenzen & Anmerkungen
Podcast - Inhalte bis 5 Min. je weitere 5 Min.	350 € 75 €	Gilt für redaktionelle Inhalte eines Podcasts. Lizenzen: 1 Folge, online, weltweit, zeitlich unbegrenzt. Es gilt die Textlänge.
Nicht-kommerzieller Podcast - Verpackung bis zu 3 Folgen unbegrenzte Serienlizenz	200 € 450 €	Anmerkung: Gilt für ein oder mehrere Verpackungsmodule (Intro / Outro / Ansagen) bis zu einer Gesamtlänge von 1 Minute, einzusprechen in 1 Aufnahmesession. Lizenzen: Zur Wiederverwertung in 3 Folgen bzw. allen Folgen einer Podcast Serie.
Marketing Podcast - Verpackung bis zu 3 Folgen unbegrenzte Serienlizenz	300 € 900 €	Anmerkung: Gilt für ein oder mehrere Verpackungsmodule (Intro / Outro / Ansagen) bis zu einer Gesamtlänge von 1 Minute, einzusprechen in 1 Aufnahmesession. Lizenzen: Zur Wiederverwertung in 3 Folgen bzw. allen Folgen einer Podcast Serie.

Die Gagen beziehen sich auf Audio-Podcasts. Video-Podcasts fallen unter 1.3. Webvideo.  
Werbespots in Podcasts werden immer nach 1.2. Werbegagen berechnet.

## 1.8. Hörbuch

Genre	Gage	Lizenzen & Anmerkungen
Hörbuch	350 €	Preis pro 'Final Audio Hour' (FAH) Lizenzen: Der Umfang der abzutretenden Lizenzen sowie die Frage einer Gewinnbeteiligung bestimmen maßgeblich den Preis pro Final Audio Hour.

## 1.9. Games

Genre		Gage	Lizenzen & Anmerkungen
Games	Stundenpauschale	200 €	Lizenzen: Zur Nutzung der Sprachaufnahmen innerhalb der Games aller Kategorien: 'Indie' (A), 'Mittelgroß' (AA) und 'Tripple-A' (AAA).

Die (zusätzliche) Nutzung der Sprachaufnahmen für werbliche Zwecke wird üblicherweise nach 1.1. Werbegagen honoriert. Die erste Stunde wird mitunter höher als Folgestunden vergütet.

## 1.10. Redaktionelle Inhalte, Dokumentarfilme, TV-Reportagen

Genre		Gage	Lizenzen & Anmerkungen
<u>Kommentar-Stimme</u>		15 €	Preis pro Netto-Sendeminute. Lizenzen: Zur nicht werblichen Nutzung redaktioneller Inhalte für eine Sendung, weltweit, zeitlich unbegrenzt.
<u>Overvoice-Stimmen</u>		10 €	Preis pro Netto-Sendeminute. Lizenzen: Zur nicht werblichen Nutzung redaktioneller Inhalte für eine Sendung, weltweit, zeitlich unbegrenzt.
Mindestgage		250 €	Pro Sendung und Session.

## 1.11. Audiodeskription (AD)

Genre		Gage	Lizenzen & Anmerkungen
<u>Audiodeskription</u>		6 €	Preis pro Netto-Sendeminute. Lizenzen: Nur zur nicht werblichen gemeinsamen Nutzung mit dem Originalprogramm.
Mindestgage		200 €	Pro Sendung und Session.

Das Einsprechen einiger Overvoice Einsätze innerhalb der Audiodeskription wird mit der Mindestgage abgegolten, unabhängig von der Länge der Produktion.

## 1.12. Kleinräumig

Genre		Gage	Lizenzen & Anmerkungen
Funk Spot	lokal	60 €	Lizenzen: zur Verwendung im linearen Radio-Programm (inkl. Simulcast) auf allen Sendern im jeweiligen Territorium, bis zu 1 Jahr.
Online Video Spot	nur Paid Media kleinräumig	250 €	Lizenzen: Ausschließlich für kleine Online/Internet Paid Media Auswertungen bis zu einem Mediabudget von 5.000 Euro für 3 Monate für Kleinst-, Kleine- und Mittlere Unternehmen (KMU). Kein gelistetes Hosting, keine Unpaid Media Nutzung – Laufzeit bis zu 3 Monate. Anmerkung: Media Auswertungsbelege müssen ungefragt vorgelegt werden.

*Das kleinräumige Segment stellt einen eigenständigen Markt dar, der nur auf Anfrage bedient wird.*

## 1.13. Sprachsynthese / Text to Speech (TTS)

**Die Nutzung meiner Stimme durch Programme zur Sprachsynthese bedarf meiner vorherigen schriftlichen Zustimmung. Eine Nutzung ohne Zustimmung ist unzulässig und wird strafrechtlich verfolgt.**

.....

## 2. GAGENOPTIONEN UND PAKETE – WERBUNG

Die folgenden Gagenoptionen und Pakete werden nur nach vorheriger Anfrage angeboten.

### 2.1. Session Fee

Option		Gage	Lizenzen & Anmerkungen
Session Fee	Stundenpauschale	650 €	Lizenzen: nur interne Nutzung in Pitches und Marktforschung, keine öffentliche Nutzung.

Alternativ zur üblichen Abrechnung nach einzelnen Motiven kann vor der Aufnahme eine Vergütung nach der Session Fee angefragt werden, wodurch ich uneingeschränkt für die gestalterische Arbeit an Text und Spots zur Verfügung stehe, ohne dass die Anzahl der gesprochenen Motive und Textalternativen bei der Abrechnung eine Rolle spielt.

Die Session Fee deckt jedoch keine öffentlichen Verwertungslizenzen an den entstandenen Aufnahmen ab. Diese müssen bei Bedarf gesondert zusätzlich erworben werden.

Werden Motive, die im Rahmen einer Session Fee entstanden sind, öffentlich ausgewertet, kann mitunter an die zu zahlende Verwertungsgage pro Session einmalig ein Layouthonorar angerechnet werden.

### 2.2. Zeitlich, räumlich und medial unbegrenzte Nutzung

Umfang		Gage
Zeitlich unbegrenzte Nutzungsrechte	mindestens	3 facher Einzelpreis (300%)
Räumlich unbegrenzte Nutzungsrechte (weltweit)	mindestens	4 facher Einzelpreis (400%)
Medial unbegrenzte Nutzungsrechte	mindestens	4 facher Einzelpreis (400%)

Will die Auftraggeberseite zeitlich, räumlich oder medial unbegrenzte Nutzungsrechte an einem eingesprochenen Motiv erwerben, biete ich an, den Einzelpreis des Motivs mit den genannten Faktoren zu multiplizieren. Die dadurch ermittelte Gage gilt jedoch nur zur unbegrenzten Nutzung eines Motivs. Die Nutzung der Aufnahmen für weitere Motive ist darin nicht inkludiert und wird zusätzlich vergütet.

Will die Auftraggeberseite verschiedene unbegrenzte Nutzungen miteinander kombinieren (z.B. zeitlich & räumlich unbegrenzte Nutzungsrechte), können dafür die jeweiligen Faktoren miteinander kombiniert werden.

Beispiel:

Zeitlich & räumlich unbegrenzte Nutzung = 3-fach x 4-fach = 12-facher Einzelpreis (1.200%)

Mögliche bereits vorab erworbene Nutzungsrechte werden beim Erwerb unbegrenzter Nutzungsrechte nicht angerechnet. Gleichmaßen wird bei sukzessiven Nachbuchungen einzelner Folgejahre bzw. zusätzlicher Territorien oder weiterer Medien jeweils eine 100%ige Verwertungsgage angesetzt.

## 2.3. Pakete

Folgende Auswertungskombinationen werden häufig als Paket vergünstigt angeboten:

### Paket DACH (Deutschland, Österreich, Schweiz)

Paketumfang	Gage	Lizenzen & Anmerkungen
DACH	2,5 fach	Lizenzen: jeweils wie nationale Einzelgagen pro Land. Laufzeit bis zu 1 Jahr.

*Die Länder Deutschland (D), Österreich (A) und die Schweiz (CH) werden bei Einzelbuchungen jeweils mit einer vollen nationalen Gage vergütet (insgesamt also eine 3-fache Gage). Werden die Lizenzen für die drei Länder im Paket (DACH) erworben, biete ich den vergünstigten Paketpreis an.*

### Paket Online & Archiv

Paketumfang	Gage	Lizenzen & Anmerkungen
Online & Archiv	1,5 fach	Lizenzen: zur Nutzung eines Motivs - im ersten Jahr: Online/Internet PAID MEDIA (national). - anschließend: Online/Internet UNPAID MEDIA (zeitlich und räumlich unbegrenzt)

*Wenn im Paket erworben, berechne ich den 1,5-fachen Preis der Paid Media Lizenz (und damit weniger, als die Summe der Einzelpreise) für die einjährige Paid Media Nutzung eines Motivs mit anschließender Archivgage (Unpaid Media, zeitlich unbegrenzt).*

### Paket Funk & Online

Paketumfang	Gage	Lizenzen & Anmerkungen
Funk & Online	1,5 fach	Lizenzen: wie Einzelgage Funk Spot und Einzelgage Online Audio Spot - Paid Media. Gilt für 1 Motiv. Anmerkung: Die Jahreslizenz beginnt ab Schaltung im ersten Medium.

*Wenn im Paket erworben, berechnen ich den 1,5-fachen Preis (und damit weniger als die Summe der Einzelpreise) für die Nutzung eines Audiospots im Funk und Online Paid Media. Dieses Paket bezieht sich ausschließlich auf Audiospots, auch im kleinräumigen Segment. Es wird nicht auf Videospots angewendet.*

## 2.4. Rabatte

Werden große Auftragsvolumen im oberen vierstelligen Bereich oder darüber hinaus im Paket erworben, sind Mengenrabatte nicht unüblich.

Diese werden auf Basis aller gagenbeeinflussenden Faktoren einer Anfrage frei verhandelt.